

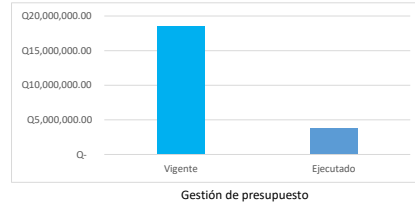
Información General y presupuestaria

Autoridades Superiores

Nombre completo	Cargo
1	

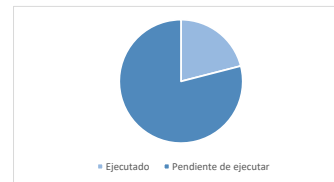
Presupuesto vigente y ejecutado

Concepto	Monto
Vigente	Q 18,500,000.00
Ejecutado	Q 3,884,396.00



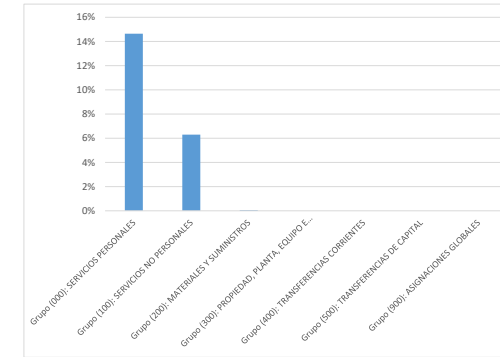
Porcentaje de progreso de ejecución

Estado	Porcentaje
Ejecutado	21%
Pendiente de ejecutar	79%



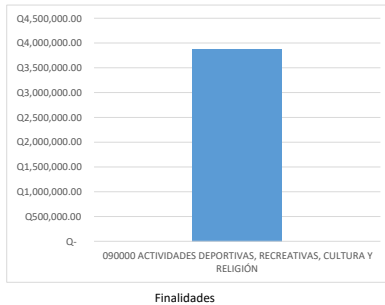
Ejecución presupuestaria por grupos de gasto

Grupo de gasto	Porcentaje
Grupo (000): SERVICIOS PERSONALES	15%
Grupo (100): SERVICIOS NO PERSONALES	6%
Grupo (200): MATERIALES Y SUMINISTROS	0%
Grupo (300): PROPIEDAD, PLANTA, EQUIPO E INTANGIBLES	0%
Grupo (400): TRANSFERENCIAS CORRIENTES	0%
Grupo (500): TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	0%
Grupo (900): ASIGNACIONES GLOBALES	0%



Ejecución presupuestaria por finalidades

Finalidad	Monto
090000 ACTIVIDADES DEPORTIVAS, RECREATIVAS, CULTURA Y RELIGIÓN	Q 3,884,396.00



Servicios personales, técnicos y profesionales

Descripción del servicio	Monto ejecutado	Cantidad de personal
1 Personal permanente 011	Q 66,060.19	21
2 Personal temporal 021 y 022	Q 7,261.00	1
3 Servicios técnicos 029	Q 473,028.00	60
4 Servicios profesionales subgrupo 18	Q 242,860.00	32

Unidad ejecutora

No.	Presupuesto asignado	Presupuesto ejecutado	Autoridad responsable
1	Q 18,500,000.00	Q 3,884,396.00	0

Información de proyectos y programas prioritarios

Proyectos prioritarios

Nombre de proyecto	Breve descripción de proyecto	Detalle de porcentaje del avance físico (solo en el caso de infraestructura)	Detalle de porcentaje de avance financiero
1	N/A		
2	N/A		
3	N/A		

Variaciones costo por proyecto

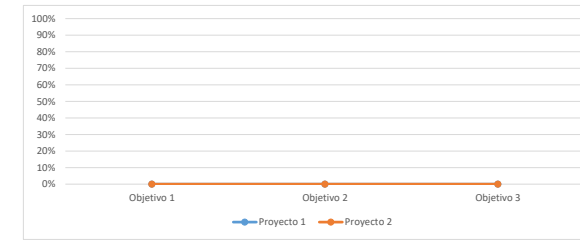
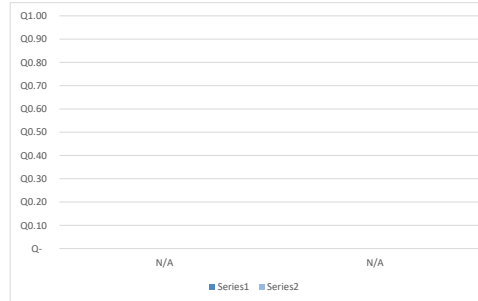
Proyecto	Costo real	Costo proyectado
N/A	Q -	Q -
N/A	Q -	Q -

Líneas de avance de proyectos (plazo en meses y objetivos)

Objetivos	Proyecto 1	Proyecto 2
Objetivo 1		
Objetivo 2		
Objetivo 3		

Programas prioritarios

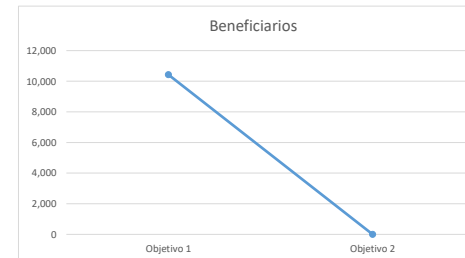
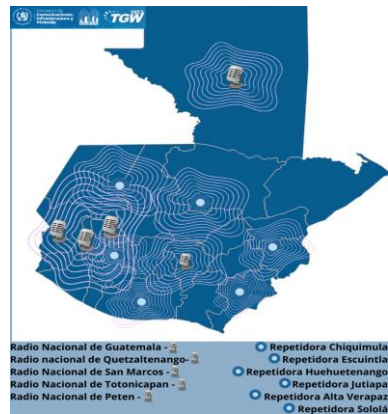
No.	Nombre del Programa	Breve descripción del programa	Cantidad de beneficiarios
1	Programa 1	Servicios de Radiodifusión y Televisión	152



Índice de efectividad de programas (cantidad de beneficiarios y objetivos)

Objetivos	Programa 1
Objetivo 1	10,426
Objetivo 2	N/A

Cobertura geográfica de programas

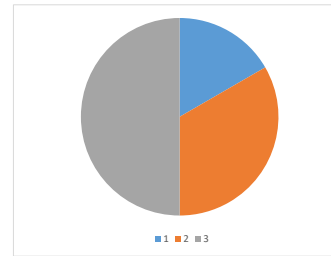


Detalle de resultados

No.	Detalle de resultados
1	N/A
2	N/A
3	N/A

Impacto presupuestario según resultado

Resultado	Porcentaje
1	0%
2	0%
3	0%



No.	Principales avances y logros al 28 de febrero de 2026
1	Más de 150 publicaciones en redes sociales, así como el reenvío y reacción a enlaces específicos del Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda, del Gobierno de Guatemala y la Presidencia de la República.
2	3. Apoyo a los requerimientos del Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda, Coordinación Ejecutiva de la Presidencia, Comunicación Social de la Presidencia, Planificación y Programación de la Presidencia.
3	Cobertura y transmisión en vivo de la semana mayor, semana santa 2026.

Comentarios o Sugerencias

Irregularidades

Consulta de Información Pública